



KOMPAKTE INFORMATIONEN AUS DER HIGH END BRANCHE. DIREKT VON DER HIGH END SOCIETY SERVICE GMBH

HIGH END SWISS AUSVERKAUFT

Die diesjährige HIGH END SWISS 2016 ist nunmehr restlos ausverkauft, so dass wir im Hotel Mövenpick in Zürich Regensdorf alle zur Verfügung stehenden Flächen und Räume vergeben haben.

Der große Zuspruch freut uns natürlich ganz besonders, denn im mittlerweile achten Jahr an selber Stelle können anspruchsvolle Musikliebhaber auf der HIGH END SWISS wie immer neue akustische Dimensionen entdecken. Leistung und unverfälschte Musikwiedergabe sind wichtige Bausteine für ein einzigartiges Musikerlebnis. Zukunftsorientierte Konzepte für den Wohnraum und digitale Alleskönner wie Smartphones und Tablets stellen die Branche vor grundsätzliche Herausforderungen. Die HIGH END SWISS nimmt die Messebesucher mit auf eine audiovisuelle Reise und zeigt das Potenzial der modernen Audio-Technologie. Mehr [>>hier](#).



RUHE BITTE!

Für Nigier Rodgers ist es die akustische Vorhölle. Leidend steht der Brite in einem Schuhgeschäft mit lauter Popmusik in der Londoner Oxford Street. „Das ist genauso schlimm wie Passivrauchen“, klagt der 63-Jährige mit verzerrtem Gesicht. Es treibt die meisten Menschen in den Wahnsinn, wenn sie auch nur ein bisschen sensibel sind.

Seit 24 Jahren kämpft Rodgers gegen die Musikberieselung, wie sie in Geschäften und öffentlichen Räumen üblich ist. Die Mechanisierung der Gesellschaft habe den Lautstärkepegel der modernen Welt hochgedreht und Gesundheitsprobleme wie Gehörschäden und hohen Blutdruck verursacht, sagt er. Wir leben in einer ständig lauten Umgebung und werden die ganze Zeit auf eine Art und Weise künstlich stimuliert, für die wir nicht gemacht sind.

Vor kurzem erzielte seine Organisation ihren bisher größten Erfolg. Mit Mark & Spencer kündigte eine der größten Kaufhausketten an, keine Hintergrundmusik mehr abzuspielen. Vorausgegangen war eine Briefkampagne von Hunderten der 2000 Pipedown Mitgliedern. Mehr unter: www.pipedown.info

(Auszug aus WZ vom 8. September 2016, Katherine Haddon)



HI-FI KALENDER

In unserem bisherigen Online Messe-Kalendarium wurden bislang ausschließlich internationale Messen aufgeführt. Regionale Händlerveranstaltungen wurden nicht erwähnt. Eine Ausnahme waren lediglich unsere eigenen lokalen HIGH END ON TOUR Roadshows.

Im Rahmen der neuen Internetseiten haben wir nunmehr eine neue Unterteilung zwischen „National“ und „International“, so dass wir nunmehr auch gerne alle Deutschen Händlerveranstaltungen verzeichnen können. Bitte melden Sie uns also Ihre regionalen Aktivitäten unter: Service@HighEndSociety.de wenn Sie Wert darauf legen, dass wir dies im Kalendarium veröffentlichen. Den Online Kalender sehen Sie [>>hier](#).



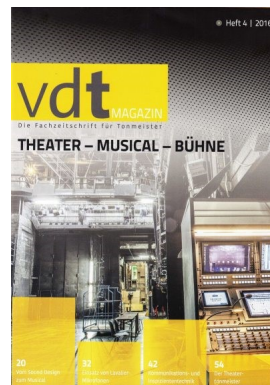


KOMPAKTE INFORMATIONEN AUS DER HIGH END BRANCHE. DIREKT VON DER HIGH END SOCIETY SERVICE GMBH

DAS VDT MAGAZIN

Der Verband Deutscher Tonmeister VDT mit Sitz in Bergisch Gladbach hat beschlossen, das bisher in Eigenregie und nur für Verbandsmitglieder herausgegebene VDT-Magazin auf eine breitere Basis zu stellen und nunmehr auch anderen Interessenten aus der Professionellen Audiobranche zugänglich zu machen.

Mit Erscheinen der aktuellen Ausgabe 4/2016 ist das Magazin für Jedermann erhältlich und kann auch im Internet direkt bezogen werden. Wie immer sind dort diverse lesenswerte Artikel aus dem Profibereich zu entdecken. Selbstverständlich aber auch die ersten Vorberichte über die bevorstehende 29. Tonmeistertagung vom 17. bis 20. November in Köln. Weitere Informationen zum Inhalt der aktuellen Ausgabe finden Sie im Internet unter www.vdt-magazin.de.



HIGH END ON TOUR LAST CALL

Die letzte Veranstaltung des Jahres wird die HIGH END ON TOUR sein, die wir am 26. und 27. November zum wiederholten mal im beliebten Hannover Congress Centrum (HCC) durchführen werden.

Das HCC verfügt in der 1. Etage über akustisch ideale Räume für faszinierende Vorführungen, die von den Anbietern der Audio Branche seit Jahren gerne genutzt werden. Zusätzlich zu den Vorführräumen präsentieren sich die Unternehmen auf offenen Messtständen im Erdgeschoss des HCC, wo sie für Beratungsgespräche zur Verfügung stehen. Komplettiert wird die Veranstaltung durch die Präsenz regionaler Fachhändler, die ihre Service-Leistungsfähigkeit unter Beweis stellen.

Weitere Informationen zu der Veranstaltung entnehmen Sie bitte unserer Internetseite, auf der in naher Zukunft auch die Teilnehmer und ihre Marken zu ersehen sind: [> hier](#)



26. + 27.11.2016 HANNOVER

NEUER PSB VERTRIEB

Zum 1. September 2016 hat die SVSound GmbH mit Sitz in Wiesbaden den Vertrieb der kanadischen Lautsprechermarke PSB übernommen.

Der Vertrieb sowie Service und Kundensupport wird über selektierte PSB-Outlets in Deutschland, der Schweiz und Österreich erfolgen.

Zusätzlich zu der Marke PSB befindet sich im Portfolio des Unternehmens noch die amerikanische Subwoofer-Marke SVS. Mehr Informationen entnehmen Sie bitte der Internetseite des Unternehmens [> hier](#).

