

## HIGH END® 2016 AUSGEBUCHT

Die HIGH END® 2016 ist ausgebucht. Mehr als 500 internationale Aussteller und die wichtigsten, renommierten Marken der Branche, werden vom 05. bis zum 08. Mai im MOC München erwartet. Die HIGH END ist als weltweiter Treffpunkt für Audioliebhaber seit Jahren eine feste Institution und hat sich im Laufe der Jahrzehnte zum wichtigsten Ereignis der Audiobranche entwickelt, wo man sich trifft und austauscht.

Mit inzwischen 316 erwarteten Ausstellern aus dem Ausland steigt der Anteil im Vergleich zum letzten Jahr voraussichtlich um 2% auf insgesamt 63%. Dennoch stellen natürlich die in Deutschland ansässigen Unternehmen die Mehrzahl unserer Aussteller. Das zweitgrößte Ausstellerland ist dann Großbritannien mit zurzeit 40 Ausstellern, gefolgt von den Ländern USA, Italien, Frankreich, China, Japan und der Schweiz.

Alle Marken und Aussteller, die im MOC ausstellen, können ab sofort auf unserer Seite ersehen werden. Das Markenverzeichnis [>> hier](#).

Mehr zur diesjährigen HIGH END in München erfahren Sie auf unserer Internetseite, wo auch allgemeine Reiseinformationen, Partner-Hotels wie auch Informationen zu unseren Bus-Shuttle zu finden sind. Mehr Details [>> hier](#)



## NEUE MITGLIEDSFIRMEN

Zum 1. März 2016 verzeichnet die High End Society e.V. - der Interessenverband für hochwertige Unterhaltungselektronik - zwei neue Mitgliedsfirmen in ihren Reihen, die wir hiermit herzlich begrüßen. Es sind dies die beiden renommierten deutschen Firmen:

- **Sieveking Sound GmbH & Co. KG aus Bremen**
- **Sennheiser Electro GmbH & Co. KG**

Eine Auflistung aller aktuellen Mitgliedsfirmen des Verbandes sowie die Marken, die in der Vertriebsverantwortung dieser Unternehmen liegen und verantwortet werden, ersehen Sie auf unserer Internetseite [>> hier](#)



## AUSSENDIENSTMITARBEITER GESUCHT

Zur Verstärkung der D&M Germany in Nettetal wird zum 01. Mai 2016 ein Junior Außendienstmitarbeiter in Vollzeit für die Region Bayern gesucht. Zum Aufgabengebiet gehören unter anderem der Verkauf von „HEOS by Denon“ Produkten im zuständigen Vertriebsgebiet, Abverkaufs- und Promotion-Unterstützung im Handel, sowie die Produktplatzierung und Pflege am POS.

Weitere Details zu dieser Stellenausschreibung sowie Informationen und die Kontaktdaten zu diesem Jobangebot ersehen Sie bitte [>> hier](#)



## HIGH END 2016 - Partnerprogramm bis 21. April

Auch in diesem Jahr haben wir unser Messeangebot zur HIGH END 2016 mit einem Ausflugsprogramm für die mitreisenden Partner unserer Aussteller, Besucher etc. ergänzt, die nicht alle Tage auf der HIGH END verbringen möchten. Unsere attraktive Angebote, aus denen Sie sich ein begleitendes Programm zusammenstellen können, finden Sie neben vielen anderen Informationen auf unserer Internetseite zur HIGH END 2016 unter <http://www.highendsociety.de/index.php/partnerprogramm-2016.html> Bitte beachten Sie, dass diese Angebote nur bis zum **21. April 2016** buchbar sind. Die Mindestteilnehmerzahl pro Angebot beträgt 10 Personen.



## HIGH END 2016 - Fachbesucher Akkreditierung

Die Fachbesucher-Vorab-Akkreditierung zum Besuch der Messe am Fachbesuchertag ist nur noch bis zum 24. April 2016 möglich. Sparen Sie 50% durch die Anmeldung unter [http://www.highendsociety.de/index.php/fachbesucher\\_akk.html](http://www.highendsociety.de/index.php/fachbesucher_akk.html)

Zum Preis von nur 20€ ist der Ausweis dann für alle Messetage gültig. Nach dem 24 April kann der Fachbesucherausweis nur noch direkt an der Kasse zum Preis von 40€ erworben werden. Bitte belegen Sie dann an der Kasse Ihren Fachbesucher-Status, z.B. mit einer Kopie der Gewerbeanmeldung, Visitenkarte oder angestellte Mitarbeiter können eine schriftliche Bestätigung des Arbeitgebers vorlegen.



## HIGH END 2016 - Reiseservice

Um Ihnen die Reiseplanung nach München zum Besuch der Messe zu erleichtern, haben wir für Sie ein komplettes Service-Paket geschnürt. Von Hotelangeboten bis hin zu kostengünstigen Busreisen aus NRW sowie Informationen über den kostenlosen Airport-Shuttle für Aussteller, Fachbesucher sowie Medienvertreter, finden Sie alles Hilfreiche auf den folgenden Seiten:

- Reiseservice: [>> hier](#)
- Hotelliste: [>> hier](#)
- Busreise aus NRW: [>> hier](#)



## HIGH END AUDIO Magazin Folge 8

Eine neue Ausgabe des HIGH END Audio Magazins ist derzeit auf unserem Youtube-Kanal unter <https://youtu.be/CSPnRROZxXo> zu sehen. Folge 8 erwartet Sie mit folgenden Themen:

- HIGH END on TOUR in Stuttgart 2016 (März 2016).
- Acoustic Signature "Invictus".
- Audio Reference mit "II Cremonese" von Sonus Faber und dem Netzwerkplayer Control15 von Meridian.
- HMS mit neuen, wirkungsvollen Netzfilterleisten.
- Mudra Akustik mit Silberkabeln und Lautsprecherboxen von Fischer & Fischer.
- Octave mit dem wunderbaren Röhrenverstärker V80SE.



## DIE "HÖRBAR" auf der HIGH END®

Kopfhörer gewinnen zunehmend an Bedeutung und sind quer durch alle Altersgruppen angesagt. Bereits seit 2008 zeichnet sich in diesem Marktsegment ein stetiges und bemerkenswertes Wachstum ab. Kopfhörer sind mittlerweile ein Millionenmarkt geworden und ein Ende des „Booms“ ist nicht in Sicht. Im Jahr 2010 noch wurden weltweit rund 259 Millionen Kopfhörer verkauft. 2015 sind es nach den aktuellen Hochrechnungen bereits 290 Millionen (Quelle: GfK).

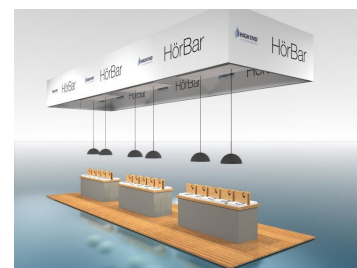
Es gibt viele Gründe für das Musikhören über Kopfhörer. Die einen lieben den direkten Klang und wollen ungestört laute Musik hören und deshalb den unmittelbaren Nachbar oder Partner nicht verärgern. Den anderen dient der Kopfhörer zur akustischen Abschirmung von der Außenwelt. Es geht also nicht nur um die volle Dröhnung im Ohr, es geht auch um Stille.

Bei Kopfhörern wurden in den letzten Jahren gewaltige Entwicklungsfortschritte gemacht. Hochwertige Modelle unterdrücken dabei die Geräusche aus der Umgebung und ermöglichen so einen störungsfreien Musikgenuss. Die aktive Geräuschunterdrückung von Kopfhörern macht es möglich, Musik trotz Lärm in der Umgebung entspannt zu genießen. Galten sie früher fast ausschließlich als Zubehör zur HiFi-Anlage im Wohnzimmer, so sind sie heute auch aus dem Straßenbild nicht mehr wegzudenken. Inzwischen ist die Vielfalt an unterschiedlichen Kopfhörern so groß, dass man als Nichtfachmann den Überblick verliert.

Kriterien wie Audioqualität und ein angenehmer Tragekomfort sind erste Entscheidungshelfer. Doch gute Kopfhörer sollen heute nicht nur technisch auf höchstem Niveau ausgestattet sein, sondern auch optisch und ergonomisch ansprechend gestaltet sein.

Die Produktvielfalt ist mittlerweile mehr als umfangreich. Dabei hat der Trend zu Kopfhörern, die mit einer großartigen Klangqualität beeindrucken und vollen Hörgenuss bieten, in den vergangenen Jahren an Bedeutung gewonnen. Mit den Ansprüchen der Kunden darf aber auch der Preis steigen. Heute sind deshalb zunehmend aufwändige Produkte für den anspruchsvollen Audiokonsum gefragt. Modelle für weit mehr als 1.000 Euro sind deshalb keine Seltenheit mehr.

Die Besucher der HIGH END haben in **Halle 2 Stand F10** die Möglichkeit, unterschiedliche Kopfhörermodelle direkt zu vergleichen. Insgesamt werden bis zu 30 Kopfhörer verschiedenster Preisklassen mit neun, einheitlich hochwertigen PIONEER D/A Wandler-Kopfhörerverstärkern an allen Hörplätzen ausgestattet. Bei der Musikauswahl werden identische nicht datenreduzierte oder komprimierte Musikstücke unterschiedlicher Genres ausgewählt, damit der Hörer direkte Vergleichsmöglichkeiten hat. Diese werden über iPads angesteuert, die leicht und intuitiv bedienbar sind.



## HIGH END 2016 Compilation Angebot für Aussteller

Pirouet Records, ein 2003 gegründetes Jazzlabel und beheimatet im bekannten, süddeutschen Kyberg Studio, ist erneut ein Aussteller der diesjährigen HIGH END Messe und bietet allen Ausstellern eine eigens für die Messe zusammengestellte Musik-Compilation für Vorführzwecke an. Sollten Sie hieran Interesse haben, melden Sie sich bitte bis zum 15. April 2016 bei Franziska Liebig unter [franziska.liebig@buerklin.de](mailto:franziska.liebig@buerklin.de).

**PIROUET**

**KYBERG STUDIO**