



KOMPAKTE INFORMATIONEN AUS DER HIGH END BRANCHE. DIREKT VON DER HIGH END SOCIETY SERVICE GMBH

HIGH END® 2016 - DIE LEITMESSE

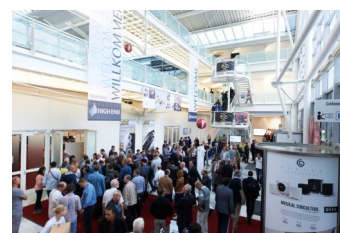
Vom 05. bis 08. Mai 2016 können internationale Besucher auf der HIGH END wieder das Beste erleben, was die Unterhaltungselektronik zu bieten hat. Die Messe erlaubt einen einzigartigen Blick auf den Markt der gesamten Audio-Branche. Hier bietet sich dem Messebesucher die einmalige Möglichkeit, musikalische Pretiosen in ihrer gesamten Vielfalt kennen zu lernen und in Ruhe dem Musikgenuss zu fröhnen.

Die moderne Architektur und Infrastruktur des MOC im Norden Münchens bietet ideale Präsentationsmöglichkeiten. Seit über einer Dekade ist das Veranstaltungszentrum nun schon die Heimat dieser jährlichen Leistungsschau. Auf einer Fläche von insgesamt 27.610 Quadratmetern vereint die HIGH END vier großzügige Messehallen sowie zwei verglaste Atrien mit 140 angrenzenden Showrooms. Diese individuell gestaltbaren Raumeinheiten bieten ideale Voraussetzungen für bleibende Eindrücke.

DER SOUND DER ZUKUNFT

Gezeigt wird die gesamte Bandbreite bewährter Analog- und Digitaltechnologien mit Plattenspielern, Phono-Verstärkern, Tonarmen, Tonabnehmersystemen sowie Röhrengeräten. Ergänzend werden auch Vinylplatten zum Verkauf angeboten. Präsentiert wird aber auch die gesamte Angebotspalette digitaler Entwicklungen der Neuzeit. Gezeigt werden neben internetfähigen Receivern und HiFi-Anlagen auch vernetzte Musiksysteme, kabellose Bluetooth-Speaker, Soundbars und moderne Kopfhörer.

Anmeldeschluss zur Teilnahme als Aussteller ist wie immer der 31. Dezember 2015. Weitere Details zur HIGH END 2016 ersehen Sie bitte [>>hier](#).



WIR INFORMIEREN: PERSONALERWEITERUNG

Zum 1. Januar 2016 wird Stefan Dreischärf (50) als Produktmanager in die HIGH END SOCIETY SERVICE GmbH eintreten. Herr Dreischärf unterstützt in dieser Funktion insbesondere den Geschäftsführer in allen Belangen, Herrn Branko Glisovic. Darüber hinaus ist es die Zielvorstellung, dass Herr Dreischärf nach dem altersbedingten Ausscheiden von Herrn Glisovic zum 1. Januar 2017 dessen Nachfolge als Geschäftsführer des Unternehmens übernimmt.

Herr Dreischärf war zuletzt in verantwortlicher Position bei einem Deutschen Lautsprecherhersteller tätig und betreute für das Unternehmen sowohl den deutschen Markt in allen Vertriebsbelangen, wie auch die internationalen Kunden des Unternehmens weltweit. Herr Dreischärf ist ein ausgewiesener Kenner der gesamten Audio-Szene, der er selbst seit vielen Jahrzehnten in verschiedenen Positionen angehört und die Branche deshalb sowohl aus der Sicht des Handels, wie auch aus der Sicht eines hochkarätigen Importeurs oder Herstellers kennt. Die Übersicht der HIGH END SOCIETY Mitarbeiter zum 1. Januar 2016 können Sie [>>hier](#) ersehen.





KOMPAKTE INFORMATIONEN AUS DER HIGH END BRANCHE. DIREKT VON DER HIGH END SOCIETY SERVICE GMBH

SERVICE ANGEBOT

Werner Kempf, Inhaber der Firma KEMPF-AUDIO möchte sein Handelsvertretungs-Produktportfolio mit einer ambitionierten aber dennoch bezahlbaren Elektronikmarke erweitern. Die Betreuung des qualifizierten Handels kann bundesweit garantiert werden.

Zusätzlich bietet sich Werner Kempf interessierten Herstellern und Vertrieben der Branche als Produkt Moderator für Messen und / oder Händlerveranstaltungen an. Einen direkten Kontakt bitte über E-Mail an: info@kempf-audio.com oder auch per Telefon unter: 060.28.43.90 und/oder 0171-5075150



IN-AKUSTIK & PRIMARE

Die in-akustik GmbH & Co. KG aus Ballrechten-Dottingen übernimmt ab dem 1. Januar 2016 den Vertrieb der schwedischen Marke **Primare**. Die Audio- und Heimkino-Komponenten der Skandinavier genießen dank ihrer Wiedergabe- und Verarbeitungsqualität weltweit ein hohes Ansehen bei Musik- und Film-Liebhabern und werden ausschließlich über den Fachhandel angeboten.

Seit 30 Jahren entwickelt und produziert die schwedische Firma HiFi-Komponenten, die typisch skandinavische Charaktereigenschaften bieten. Mit in-akustik steht Primare für die Zukunft ein renommierter Vertriebspartner zur Seite: Das Unternehmen aus dem Markgräflerland hat sich seit fast vier Jahrzehnten dem reinen Klang und dem scharfen Bild verschrieben. Seit 2014 vertreibt in-akustik auch die Lautsprecher der Schweizer High-End-Schmiede Piega in Deutschland und komplementiert damit das eigene Produktportfolio. Mehr unter: www.in-akustik.de



HIGH END EVENT - B2B ZUFRIEDENHEIT?

Das erste Event des Jahres 2016 in unserem Wuppertaler HIGH END HAUS wird sich dem folgenden Thema widmen: „Kundenzufriedenheit im B2B und B2C der Audiobranche“. Die kostenpflichtige Veranstaltung stellt für die Experten der Branche die Ziele und Methoden zur Ermittlung von Kundenzufriedenheit mit Fragebögen in den Mittelpunkt. Sie vermittelt Fachwissen zur Gestaltung und Organisation von Kundenbefragungen und beschreibt die aktuellen Entwicklungen.

Alle weiteren Informationen zu diesem Seminar sowie das Formular zur Anmeldung können Sie [>> hier](#) auf unserer Internetseite ansehen.



ZUM THEMA ANALOG

Zum Ende des Jahres hier noch zwei Tipps von uns zum Thema Analog.

- So wurden Analog Kunden noch vor einigen Jahren behandelt (2 min): [>> hier](#)
- Eine aktueller Bericht des ZDF (44min); [>> hier](#)

