



KOMPAKTE INFORMATIONEN AUS DER HIGH END BRANCHE. DIREKT VON DER HIGH END SOCIETY SERVICE GMBH

NEUE MITGLIEDSFIRMEN

Zum 1. Dezember 2015 verzeichnet die High End Society e.V. - der Interessenverband für hochwertige Unterhaltungselektronik - zwei neue Mitgliedsfirmen in ihren Reihen, die wir hiermit herzlich begrüßen. Es sind dies die beiden renommierten deutschen Firmen:

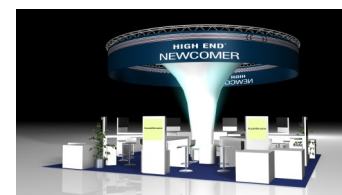
- Idektron GmbH & Co. KG / Audionet aus Bochum
- AS Distribution / Acoustic Signature aus Göppingen.

Eine Auflistung aller aktuellen Mitgliedsfirmen des Verbandes sowie die Marken, die in der Vertriebsverantwortung dieser Unternehmen liegen und insofern verantwortet werden, ersehen Sie auf unserer Internetseite [>> hier](#)



HIGH END 2016 START-UP ANGEBOT

Wie in jedem Jahr, wird die HIGH END SOCIETY auch zur HIGH END 2016 jungen, neuen Start-Up Unternehmen die Möglichkeit anbieten, kostenlos in München vom 5. bis 8. Mai 2016 ausstellen zu können, sofern die Unternehmensgründung nicht länger als 24 Monate zurückliegt (rückwirkend gerechnet ab Beginn der HIGH END 2016). Interessierte Unternehmen sind herzlich willkommen ihre Bewerbung mit den wichtigsten Informationen schon jetzt zu richten an: Service@HighEndSociety.de



HIGH END FACHBESUCHER 50% SPAREN

Ab sofort können sich Fachbesucher zur HIGH END 2016 online akkreditieren, was sicher sinnvoll ist, selbst wenn sie noch nicht wissen, ob sie die Messe besuchen werden. Sie erhalten nach der Registrierung nämlich eine Code-Nummer, die sie jederzeit online in einen Ausweis umwandeln können, was aber auch erst kurz vor Messebeginn möglich ist. Erst dann wird der Ausweis berechnet. Insofern ist das Risiko gleich Null, aber der Vorteil beträgt 50%, denn vor Ort in München würde der Fachbesucherausweis mit 40 € berechnet, statt der nur 20 EURO bei einer zeitigen Vorabregistrierung. Der Fachbesuchertag im Jahre 2016 (5. Mai) ist in Deutschland ein Feiertag (Christi Himmelfahrt). Mehr zur Registrierung [>> hier](#).



HIGH END SWISS 2016 - MESSE AN ZWEI TAGEN

„Zurück in die Zukunft“ könnte man sagen, denn die HIGH END SWISS war ursprünglich als „Zwei-Tages Messe“ geplant. Lediglich der Versuch, einen separaten Fachbesuchertag hinzuzufügen, war erfolglos. Zunächst hatten wir den Montag nach der Messe als solchen vorgesehen, was erfolglos blieb. Auch die Verlegung auf den Freitag „vor der Messe“ wurde nicht von Erfolg gekrönt, so dass zuletzt der Freitag für Jedermann geöffnet wurde. Ab 2016 wird die HIGH END SWISS in Zürich auf jene Konzeption zurück geführt, wie sie international auch üblich ist (z. B. auch unsere HIGH END ON TOUR oder auch größere Händlermessen). Lediglich die weltweite größte Leitmesse in München, die HIGH END, wird wie immer an vier Tagen durchgeführt. Mehr zur nächstjährigen HIGH END SWISS erfahren Sie [>> hier](#).

