

PRESSE-INFORMATION NR. 6 (OKTOBER 2011)

HIGH END SWISS

ABSCHLUSSBERICHT

UNTERHALTUNGSELEKTRONIK ERLEBEN Mövenpick Hotel Zürich-Regensdorf

Drei Tage voller Leidenschaft für Branche und Produkte.

Nach drei überwiegend gut frequentierten Messetagen schloss am Sonntag die dritte HIGH END® SWISS ihre Tore. Insgesamt präsentierten sich 60 Aussteller auf einer Fläche von 2.200 Quadratmetern mit rund 200 Marken. In zahlreichen Konferenzräumen und ausgeräumten Hotelzimmern fanden faszinierende Musikvorführungen statt. Präsentiert wurde hochwertige Technik, Qualität, Präzision und Exklusivität. Während der drei Messetage wurden zahlreiche Businessstreffen, Verhandlungen, Präsentationen und Beratungen durchgeführt. Das Ausstellungshotel Mövenpick, die gute Organisation und das hohe Veranstaltungsniveau schafften optimale Bedingungen für die Aussteller und Besucher. Wer auf der Suche nach besseren Klängen war, wurde auf der HIGH END® SWISS allüberall mit Inspiration versorgt. Die Messe bot alles, was das Herz des anspruchsvollen Hörers höher schlagen lässt, denn nur die beste Qualität kann auf Dauer überzeugen. Die HIGH END® SWISS bot sowohl dem klassisch-konservativen Analogfan, wie auch dem zukunftsorientierten Netzwerkfreak genügend Anschauungsmaterial.

Rund 2.500 Besucher erlebten die Trends und Innovationen in Sachen HiFi hautnah auf der dritten HIGH END® SWISS im Hotel Mövenpick in Regensdorf bei Zürich. Nirgendwo in der Schweiz hat man einen derart guten Einblick in die neuesten Trends der Szene und kann nach Herzenslust seinem Hobby HiFi frönen. Folgerichtig wurde ein breit gefächertes Angebot im Bereich der hochwertigen Unterhaltungselektronik geboten.

Workshops sorgten für regen Austausch

In diesem Jahr wurden im Rahmen der Messe erstmalig Workshops von Mitarbeitern ausstellender Firmen angeboten. Dieses Fach- und Rahmenprogramm mit Vorträgen und Diskussionsbeiträgen, wurde von vielen Besuchern rege genutzt. Das Publikum erhielt zahlreiche Anregungen, Motivation und gute Tipps.

Hohes Messeniveau bei Ausstellern und Besuchern

Die Besucher der HIGH END® SWISS zeichneten sich durch eine hohe fachliche Qualifikation aus. Zahlreiche Journalisten begleiteten die HIGH END® SWISS mit vielen Berichten und Reportagen. Gespräche mit den Ausstellern zeigten eine sehr große Zufriedenheit.



Mövenpick Hotel

> Bild herunterladen
picture download



Eingangsbereich

> Bild herunterladen
picture download



Workshop

> Bild herunterladen
picture download

Kurt Hecker, Vorstandsvorsitzender der HIGH END SOCIETY e. V. erklärte: „High-End als Premiumsegment der hochwertigen Musikwiedergabe hat in der Schweiz eine lange Tradition und zwar sowohl von der Herstellerseite wie auch von der Konsumentenseite. Der ambitionierte und technisch interessierte Musikliebhaber konnte auf der HIGH END® SWISS eine Vielzahl von herausragenden High-End-Komponenten in Augenschein nehmen, da die überwiegende Zahl der in der Schweiz vertretenen Anbieter mit ihren Produkten auf dieser Ausstellung präsent waren.“

Auch Branko Glisovic, Geschäftsführer der HIGH END SOCIETY resümierte: „Die HIGH END® SWISS hat auf eindrucksvolle Weise die Schweizer Aktivitäten in Sachen hochwertige Unterhaltungselektronik gezeigt, sowie das große Interesse an edlen Qualitätsprodukten und Technologien bestätigt.“

Die nachfolgend aufgeführten, während der Messe geäußerten Ausstellerstimmen, sollen komprimiert das Meinungsbild und die dort erlebte Atmosphäre auf der HIGH END® SWISS widerspiegeln.

Anton Suter, Geschäftsführer, Avimex Audio Vision GmbH: „Erneut gut besuchte Messe mit sehr gutem Publikum. Sehr gute Messeleitung, die auch die Westschweiz einbezogen hat, was man erfreulich feststellen konnte.“

Lothar Brandt, Chefredakteur, Home Electronics:
„Problemlose Organisation, freundliche, hilfsbereite Leute. Danke!“

Alexander Bruggisser, Geschäftsführer, B-Sound GmbH: „Freitag eher ruhig – Samstag/Sonntag guter bis sehr guter Besucherandrang. Qualitativ gute Kontakte.“

Thomasz Hilczak, Sales Manager, JIB – Germany Technologie GmbH: „Die Messe ist gut organisiert und sehr übersichtlich. Die Messebesucher sind interessiert an neuen Produkten. Der Informationsservice ist schnell und kompetent.“

Thomas Schneider, Firmeninhaber, wireless Audio: „Sehr viele Interessenten, gute Besucherzahlen, gute Lösung mit den einzelnen Zimmern, so kann eine wohnraumähnliche Atmosphäre erzeugt werden.“

Reza Oskoui, Geschäftsführer, Montana Audio Systems: „Erneut stellten wir fest, dass die HIGH END SWISS nach wie vor eine interessante Plattform ist, an welcher sich die Endverbraucher sehr interessiert über die Neuheiten informieren. Freitag war es besuchermäßig etwas flau, aber der Samstag hat es nachgeholt. Erfreuliche Feststellung war: Uns schien, als ob mehr Frauen die Ausstellung besuchten. Hat das weibliche Geschlecht das Interesse an guten Musikanlagen entdeckt? Ob das vielleicht an den immer edler gestylten Geräten liegt?“

Torsten Morisse, Direktor Sales und Marketing, Dynaudio International: „Eine erfolgreiche Messe mit sehr positivem Feedback zu unserer Focuslinie. Schön dass sich die HIGH END® SWISS so etabliert hat.“

Björn Kraanvanger, Anzeigenabteilung, Michael E. Brieden Verlag GmbH: „Viele Schweizer Kunden sind froh über Publikationen, die auch in der Schweiz erscheinen. Insgesamt extrem positives Feedback. Wir werden nächstes Jahr sehr gerne wieder herkommen. Martin Dürrenmatt, Geschäftsinhaber, Precide SA: „Gute Ausstellung“



Fachexperte
im Gespräch

> Bild herunterladen
picture download



Musikvorführung

> Bild herunterladen
picture download



Kopfhörer

> Bild herunterladen
picture download

Volker Schwerdtfeger, Export Director, quadral GmbH Co.KG: „Klein, aber fein. Ich denke diese Aussage trifft am ehesten den Punkt. Bisher recht ordentlich besucht, ich habe den subjektiven Eindruck, dass wir Jahr für Jahr mehr Besucher sehen. Stimmt das? Eins ist klar, wer hier als Besucher kommt, ist wirklich an HiFi interessiert und kommt nicht nur ´auf blauen Dunst`.“

Pia Colombo, Kommunikation, colotube amplifiers: „Colotube ist begeistert vom ersten Auftritt an der HIGH END® SWISS. Wir führten viele interessante Gespräche über unsere Triodenröhrenverstärker.“

Jürgen Schneider, Customer Support/ Vertrieb, Avantgarde Acoustic: „Wie nicht anders zu erwarten, war dies wieder einmal eine perfekt organisierte Show durch das HIGH END SOCIETY-Team. Unsere Besucher und wir hatten jede Menge Spaß bei abwechslungsreicher und interessanter Musik aller Richtungen. See you next year!“



Röhrenverstärker

> Bild herunterladen
picture download

DATEN UND FAKTEN ZUR HIGH END® SWISS 2011

| | 2010 | 2011 | +/- zu 2010 |
|--|---------|----------|-------------|
| Ausstellungsfläche | 2000 qm | 2.200 qm | + 10% |
| Aussteller | 54 | 60 | + 11% |
| Ausstellerausweise | 171 | 206 | + 20% |
| Besucher an allen drei Messetagen | 2.365 | 2.271 | - 4% |
| Gesamtbesucherdahl | 2.571 | 2.477 | - 4% |

Die HIGH END SOCIETY ist Mitglied der FKM = Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen und unterliegt damit den Prüfungskriterien aller Angaben zu Aussteller- und Besucherzahlen.



Weitere Aussteller

> Bild herunterladen
picture download

FAKTEN:

Messe: HIGH END SWISS® 2011
UNTERHALTUNGSELEKTRONIK ERLEBEN

Veranstalter: HIGH END SOCIETY MARKETING GMBH
Hatzfelder Straße 161-163
42281 Wuppertal-Germany
Tel. +49 (0)202.70.20.22
Fax: +49 (0)202-70-37-00
E-Mail: info@HighEndSociety.de
Internet: www.HighEndSociety.de

Kontakt: Renate Paxa
Presse- & Öffentlichkeitsarbeit der HIGH END SOCIETY
E-Mail: Renate.Paxa@HighEndSociety.de

Abdruck frei. Über ein Belegexemplar würden wir uns freuen.



Eingangsbereich
Mövenpick Hotel

> Bild herunterladen
[picture download](#)



Ausstellungshotel
Mövenpick

> Bild herunterladen
[picture download](#)