

PRESSE-INFORMATION NR. 5 (OKTOBER 2010) ABSCHLUSSBERICHT HIGH END®SWISS

HIGH END SWISS 22. – 24. OKTOBER 2010
DAS HIFI- UND HEIMKINOERLEBNIS
Mövenpick Hotel Zürich-Regensdorf

DIE HIGH END® SWISS 2010 ...

..verzeichnete einen starken Besucherzuwachs und festigte somit ihre Position einer eigenständigen, nationalen Schweizer Messe für den Bereich der hochwertigen Unterhaltungselektronik

Vom 22. bis 24. Oktober präsentierte die Branche für hochwertige Unterhaltungselektronik in der Schweiz zum zweiten Mal ihr Leistungsspektrum und die Faszination individueller Präsentationen.

Im Vergleich zum Vorjahr konnte ein bemerkenswerter Besucherzuwachs von 28% verzeichnet werden. Aufbauend auf den positiven Erfahrungen des Vorjahres, konnten die Aussteller ihre Präsentationen weiter perfektionieren und die Kontakte zum nationalen Handel sowie zu interessierten Endkunden vertiefen. Ausnahmslos alle Aussteller haben sich mit dem Verlauf der Messe zufrieden gezeigt und die Chance genutzt, sich einem interessierten Publikum zu präsentieren, neue Kontakte zu knüpfen und sich für neue Aufträge zu empfehlen.

Die zweite Auflage der HIGH END® SWISS hat somit ihre Position einer eigenständigen, nationalen Schweizer Messe für den Bereich der hochwertigen Unterhaltungselektronik gefestigt. Insgesamt präsentierten sich 54 Aussteller auf einer Fläche von ca. 2.000 Quadratmetern mit rund 200 Marken. Die Messe öffnete an drei Tagen für jeden Besucher ihre Pforten.

Für alle, die einen exklusiven Musikgeschmack ihr Eigen nennen und die mit allen Sinnen genießen wollen, bot die HIGH END® SWISS genügend Anschauungsmaterial. Die HiFi-Branche hat das moderne Wohnzimmer schon lange als Knotenpunkt für die multimediale Vernetzung des gesamten Haushalts erkannt. Innovative Technik erschließt neue Welten. Die Aussteller zeigten in Zürich, was heutzutage alles möglich- und auch erschwinglich ist. Die Messe war folgerichtig ein Eldorado für Technikbegeisterte und ein Mekka für anspruchsvolle Musikliebhaber.

Das Produktspektrum der ausgestellten Geräte umfasste das gesamte Produkt-Portfolio, beginnend mit traditionellen, analogen Technologien wie Vinyl-Plattenspieler, Röhrenverstärker und der bewährten Zweikanaltechnologie; bis hin zu Blu-ray-Laufwerken, Festplattenservern, drahtlosen Multiroom-Audiosystemen und netzwerktauglichen Komponenten.

Ausgesprochen zufrieden zeigten sich die Aussteller der HIGH END® SWISS 2010, die ihre Erwartungen durchweg übertroffen sahen und unisono von einer hervorragenden Stimmung sprachen.

Kurt Hecker, Vorstandsvorsitzender der HIGH END SOCIETY e. V. erklärte: „Die Entscheidung für die Ausrichtung einer HIGH END® in der Schweiz war mit Sicherheit eine gute Idee.“



> Bild herunterladen
[picture download](#)



> Bild herunterladen
[picture download](#)



> Bild herunterladen
[picture download](#)

Auch Branko Glisovic, Geschäftsführer der HIGH END SOCIETY erklärte: „Die vor der Messe gesteckten Ziele wurden erfreulicherweise vollständig erreicht. Die Besucherzahlen haben gezeigt, dass das Interesse für hochwertige Unterhaltungselektronik in der Schweiz – wie überall auf der Welt - ungebrochen ist. Ich freue mich, dass wir dazu beitragen konnten, dass die Schweizer Hersteller und Vertriebe jetzt ein passendes Forum haben, die attraktiven Produkte einer innovativen Branche präsentieren zu können.“

Ausstellerstimmen:

Anton Suter, Geschäftsführer, Avimex Audio Vision GmbH: Professionelle Organisation, zum Vorjahr deutlich gesteigerte Publikumsresonanz. Diese Messe sollte jährlich so weiter geführt werden.“

Manuel Neitzel, Sales Süddeutschland und Schweiz, Linn Products Ltd.: „Ich bin positiv überrascht von der sehr angenehmen Atmosphäre und den freundlichen Besuchern. Unser Demoraum war immer gut belegt und das technische Interesse der „Hörer“ war gerade zum Thema Streaming sehr hoch. Wir kommen gerne wieder. Eine sehr gelungene Messe.“

Hans-Rudolf Neukomm, Firmeninhaber, Neukomm Audio Systems: „Die Organisation und die Qualität der musikinteressierten Besucher waren sehr gut.“

Andreas Wall, Firmeninhaber, Wall Audio: „Die diesjährige HIGH END® SWISS war sehr zufrieden stellend, da wir jede Menge Kontakte knüpfen konnten. Ausstellungen wie diese sind unserer Meinung nach wunderbar, weil sie Musikliebhaber zusammen führt.“

Ralph Kradolfer, Entwickler, MusicWonder: „Wir waren das erste Mal hier und es war ein voller Erfolg.“

Reza Oskoui, CEO, Montana Audio Systems GmbH: „Unser fast 80 qm großer Hörsaal war jedes Mal propp voll und weitere Interessierte mussten sogar abgewiesen- und auf die nächste Vorführung vertröstet werden.“

Jürgen Hoffmann, Inhaber, Phase acoustics: „Von der Messeorganisation sind wir äußerst positiv überrascht! Obwohl wir seit 20 Jahren in Frankfurt bei einer anderen Messe ausstellen, haben wir solch einen guten Service bei noch annehmbaren Preisen noch nicht erlebt. Ein dickes Lob.“

Torsten Morisse, Direktor Sales und Marketing, Dynaudio International: „Auch dieses Jahr hat gezeigt, dass HiFi und Highend in der Schweiz einen festen Platz hat. Die Offenheit für neue Konzepte, wie beispielsweise die Chordette mit Bluetooth-Übertragung - oder auch die Dynaudio Aktivlautsprecher - zeigt die Zukunftsfähigkeit unserer Kunden.“

Jürgen Schneider, Customer Support/ Vertrieb, Avantgarde Acoustic: „Wie nicht anders zu erwarten, war die HIGH END® SWISS perfekt organisiert. Wunderbare Show – uns hat es wieder mal richtig Spaß gemacht.“

Angel Despotov und Russi Tschernev, CEO und Partner, Analog Domain Audio GmbH: „Die Organisation und die Durchführung der Ausstellung waren perfekt. Wir freuen uns auf die nächste Ausstellung.“

René Reuter, Inhaber, Karlev Audio AG: „Ein klarer Schritt vorwärts, nur weiter so!“



> Bild herunterladen
picture download



> Bild herunterladen
picture download



> Bild herunterladen
picture download



DATEN UND FAKTEN ZUR HIGH END® SWISS 2010

	2009	2010	+/- zu 2009
Ausstellungsfläche	2000 qm	2000 qm	
Aussteller	54	54	
Akkreditierte Journalisten	28	35	+ 25%
Ausstellerausweise	178	171	- 4%
Besucher an allen drei Messetagen	1.853	2.365	+ 28%
Gesamtbesucherzahl	2.059	2.571	+ 25%

Die HIGH END SOCIETY ist Mitglied der FKM = Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen und unterliegt damit den Prüfungskriterien aller Angaben zu Aussteller- und Besucherzahlen.





FAKTEN:

- Messe: HIGH END SWISS® 2010
DAS HIFI UND HEIMKINOERLEBNIS
- Ort: Mövenpick Hotel Zürich-Regensdorf
Im Zentrum
CH 1805 Zürich-Regensdorf
- Termin: 22. Oktober – 24. Oktober 2010
- Messtage: Freitag 10:00 bis 18:00 Uhr
Samstag 10:00 bis 18:00 Uhr
Sonntag 10:00 bis 16:00 Uhr.
- Eintritt: Fachbesucher: 10,00 CHF bei Vorabregistrierung (gültig für alle Tage)
Publikum: 10,00 CHF / Tageskarte
- Katalog: Ab Oktober 2010 per Versand
An der Tageskasse 10,00 CHF
Per Versand in Europa 15,00 CHF
- Veranstalter: HIGH END SOCIETY MARKETING GMBH
Hatzfelder Straße 161-163
42281 Wuppertal-Germany
Tel. +49 (0)202.70.20.22
Fax: +49 (0)202-70-37-00
E-Mail: info@HighEndSociety.de
Internet: www.HighEndSociety.de
- Kontakt: Renate Paxa
Presse- & Öffentlichkeitsarbeit der HIGH END SOCIETY
E-Mail: Renate.Paxa@HighEndSociety.de

Abdruck frei. Über ein Belegexemplar würden wir uns freuen