

Presse Information zur Veranstaltung: WORLD OF HIFI

- ▶ **Rückblick und Perspektive – 10 Jahre WORLD OF HIFI**
- ▶ **Musikwiedergabe auf hohem Niveau**
- ▶ **Der Eintritt ist frei**

Seit 1997 veranstaltet die HIGH END SOCIETY die regionale Veranstaltung WORLD OF HIFI. Neudeutsch auch „Roadshow“ genannt. Die HIGH END SOCIETY ist der Interessenverband für hochwertige Unterhaltungselektronik. Dieser Industrieverband setzt sich aus 49 Mitgliedsfirmen zusammen. Mitglieder sind Hersteller und Vertriebe von Komponenten und Systemen der anspruchsvollen und hochwertigen Unterhaltungselektronik. Unterstützt wird die HIGH END SOCIETY bei diesem Projekt von der Redaktion STEREO.

Das ist die WORLD OF HIFI:

- Die WORLD OF HIFI findet in loser Folge vor allem zwischen Oktober und April in wechselnden Städten statt, und zwar stets im gepflegten Rahmen eines Hotels oder Veranstaltungszentrums.
- Die WORLD OF HIFI stellt nicht die Technik in den Vordergrund, sondern das Erlebnis, gut Musik zu hören.
- Es werden in den unterschiedlichsten Preisklassen zusammengestellte Anlagen vorgeführt - vom Einstiegsset bis zur High End-Kette.
- Die Vorführung übernehmen unabhängige Moderatoren, die eine persönliche, unverkrampfte Atmosphäre herstellen.
- Ein großer Showroom bietet den Besuchern die Möglichkeit, weitere Produkte in einer "kalten" Ausstellung zu erleben und sich durch Firmenvertreter informieren zu lassen.

Das will die WORLD OF HIFI:

Die WORLD OF HIFI ergänzt die HIGH END-Messe in München in idealer Weise. Sie bietet weniger Technik, aber viel Musikerlebnis und ermöglicht so auch dem nur latent an HiFi Interessierten den Zugang zum Medium Hi-Fi/High End.

Wer wird angesprochen?

Angesprochen ist jeder, der gerne Musik hört und Spaß an ihrer perfekten Wiedergabe hat. Vor allem Menschen die Lust und Freude an Unterhaltung auf hohem Niveau suchen. Alle Altersgruppen und alle Portmonee-Größen. Im Bereich Design, Formen und Funktionen haben die Hersteller in den letzten Jahren außergewöhnliche Schritte unternommen, sodass auch Menschen, denen Wohnen und eine stilvolle Einrichtung viel bedeutet, angesprochen werden.

Dabei leistet die WORLD OF HIFI:

- dass das Thema HiFi zum Kunden gebracht und ein breites Publikum angesprochen wird. Dem HiFi-Enthusiasten bietet sie eine Vielfalt von Erlebnismöglichkeiten. Aber auch "Otto Normalverbraucher" kommt auf die Show, weil die Wege kurz, der Eintritt frei und die Schwellenangst gleich Null ist.
- dass der örtliche Handel die Chance zum Kundenkontakt bekommt und so neue Impulse erhält.
- dass die teilnehmenden Hersteller und Vertriebe die preisgünstige Möglichkeit haben, ihre Aktivitäten in den betreffenden Städten und Regionen gezielt zu unterstützen und neue Händler für ihre Produkte zu interessieren.
- dass die Kontaktfläche unserer Branche deutlich vergrößert wird.

So funktioniert die WORLD OF HIFI:

- Die HIGH END SOCIETY sucht zunächst attraktive Veranstaltungsorte aus.
- Die Termine in Verbindung mit einer Einladung zur Teilnahme werden mit ausreichendem Vorlauf seitens der HIGH END SOCIETY schriftlich bekannt gegeben.
- Interessierte Firmen melden sich mit einer oder mehreren Gerätekomponten für die Vorführung an.
- Nach Anmeldeschluss stellt die HIGH END SOCIETY in Zusammenarbeit mit der Redaktion STEREO aus den Angeboten der Industrie die Vorführanlagen in verschiedenen Preisklassen zusammen.
- Jeder, der ein Gerät, Kabel oder auch Rack für eine der Vorführanlagen stellt, erwirbt dadurch die Berechtigung, im großen Showroom mit dem gesamten Vertriebsprogramm präsent zu sein.
- Die Gesamtkosten der Veranstaltung werden auf die Zahl der Räume umgelegt und dort zu gleichen Teilen auf den Lieferanten der Quelle, des Verstärkers und der Lautsprecher sowie der Kabel und des Racks verteilt.

Wo findet die WORLD OF HIFI statt?

Die Veranstaltungsorte liegen gemischt in:

- Städten und Regionen mit hoher Kaufkraft und einer vergleichsweise hohen Händlerzahl (z. B. Hamburg, Frankfurt am Main, Ruhrgebiet). Hier gilt es, die Attraktivität von HiFi neben einem großen Angebot anderer Freizeitaktivitäten zu vermitteln.
- kleineren Städten mit größeren Einzugsgebieten und spärlicher besiedelten Regionen, in denen es wenige Händler gibt (z. B. Fulda, Hamm, Luzern). Hier kommt es besonders darauf an, das Thema HiFi beim Publikum bekannter zu machen und den Kontakt zum Handel herzustellen.

Ziel der Veranstaltung:

Dem Endkonsumenten soll die Faszination einer guten Stimme oder einer schönen Melodie mittels Stereo- wie auch Mehrkanalanlagen demonstriert werden.

Veranstalter: HIGH END SOCIETY MARKETING GMBH
Hatzfelder Straße 161-163
42281 Wuppertal
Telefon: 0202.70.20.22
Telefax: 0202.70.37.00
E-Mail: Renate.Paxa@highendsociety.de
Internet: www.highendsociety.de

Kontakt: Renate Paxa von 8:00 bis 13:00 Uhr

ENDE DES PRESSETEXTES

Abdruck frei