

PRESSE-INFORMATION NR. 2 (FEBRUAR 2010) HIGH END® 2010

Die HIGH END® verfestigt ihre Bedeutung als internationale Erfolgsmesse

Der aktuelle Anmeldestand der HIGH END® 2010 deutet wieder auf einen Erfolgskurs hin.

Im letzten Jahr konnte die HIGH END® trotz der schwierigen Wirtschaftslage einen absoluten Ausstellerrekord verzeichnen. In diesem Jahr ist der aktuelle Anmeldestand zum vergleichbaren Zeitpunkt des Vorjahres erneut gestiegen. Seit dem Umzug nach München befindet sich die HIGH END® kontinuierlich auf Wachstumskurs.

Unsere Branche ist stets innovativ und brilliert mit immer wieder neuen und attraktiven Entwicklungen, die das Leben der Menschen bereichern und angenehmer machen.

Bereits zum Anmeldeschluss zur Teilnahme an der HIGH END® 2010 zum 31. Dezember 2009 konnten wir über 200 Aussteller verzeichnen. In der Zwischenzeit sind 98 % der Anmeldungen bereits bestätigt worden und unsere Standplanungen für die Ausstellungshallen stehen kurz vor dem Abschluss. Ein wahres Feuerwerk attraktiver Aussteller und Marken erwartet die Besucher der HIGH END® in diesem Jahr. Die HIGH END® ist die einzigartige Basis für den nachhaltigen geschäftlichen Erfolg der Branche und bietet eine ideale Plattform für Einkäufer, Händler, Konsumenten, Industrie und die Medien. Nahezu alle namhaften Firmen und Marken werden wieder auf der HIGH END® vertreten sein.

Die HIGH END® als internationaler Branchentreffpunkt

Das Spektrum der angemeldeten Unternehmen unterstreicht einmal mehr sehr eindrucksvoll, dass in München unzweifelhaft der internationale Treffpunkt der Branche ist. Auch der Anteil ausländischer Aussteller ist schon jetzt auf insgesamt 40 % gestiegen und erreicht damit auch das hohe Vorjahresniveau. 81 % der ausländischen Aussteller kommen aus dem europäischen Ausland. Die HIGH END® präsentiert als europaweit bedeutendste Messe ihrer Art das komplette, umfassende Spektrum der hochwertigen Unterhaltungselektronik: Vom eleganten audiophilen System, bis hin zur komplett ausgestatteten Multiroom-Zentrale. Stilvolles Design wird mit hochwertiger Technik verbunden. Integrierte Soundsysteme lassen Wohnen und Technik zu einer Einheit verschmelzen. Hier kann der Besucher Musik, Bilder und Filme in überaus eleganter Form neu erleben.

Rundgänge als zusätzlicher Service für Journalisten

Auch in diesem Jahr bieten wir unseren Journalisten am Fachbesuchertag verschiedene thematische Messerundgänge als zusätzlichen Service an. Die Journalisten erhalten so einen komprimierten Überblick über die Messehighlights eines Genres und bekommen die Gelegenheit, ohne Terminvereinbarung mit Ausstellern und Branchenexperten ins Gespräch zu kommen.

Technologiebühne

Wie in den vorangegangenen Jahren wird auch in diesem Jahr wieder eine Technologiebühne eingerichtet. Hunderte von Besuchern haben auch im vergangenen Jahr gezeigt, dass die Technologiebühne mit den darauf angebotenen Fach-Vorträgen eine attraktive und feste Größe im Rahmenprogramm der HIGH END® ist. Platziert in einer der Messehallen, umgeben von attraktiven Messeständen, wird die Technologiebühne allen Ausstellern der HIGH END® 2010 als Plattform für individuelle Vorträge, Diskussionen und Workshops dienen. Die Teilnahme ist für alle Messebesucher kostenfrei.



>> Bild in hoher Qualität herunterladen



>> Bild in hoher Qualität herunterladen



>> Bild in hoher Qualität herunterladen



>> Bild in hoher Qualität herunterladen

Fakten:

Messe: HIGH END® 2010
Der Beste Ton – Das Beste Bild

Ort: M,O,C, München - Lilienthalallee 40 – 80939
München-Freimann

Termin: 06. Mai – 09. Mai 2010

Fachbesuchertag: Donnerstag, 06. Mai 2010
(nur mit Vorabregistrierung)

Öffnungszeiten: Täglich 10:00 bis 18:00 Uhr

Eintritt:

Fachbesucher: 20,00 EUR bei Vorabregistrierung
(gültig für alle Tage)

Publikum: 10,00 EUR / Tageskarte
20,00 EUR / Familienkarte
(für 2 Erwachsene und bis zu 3 Kinder)

Katalog: Ab April 2010 per Versand
An der Tageskasse 10,00 EUR
Per Versand im Inland 15,00 EUR

Veranstalter: HIGH END SOCIETY MARKETING GMBH
Hatzfelder Straße 161-163
42281 Wuppertal
Tel. 0202 - 70 20 22
Fax: 0202 - 70 37 00
E-Mail: info@HighEndSociety.de
Internet: www.HighEndSociety.de

Abdruck frei; über ein Belegexemplar würden wir uns freuen

Kontakt:

Renate Paxa

PR- & Öffentlichkeitsarbeit der HIGH END SOCIETY

E-mail: Renate.Paxa@HighEndSociety.de



>> Bild in hoher Qualität herunterladen



>> Bild in hoher Qualität herunterladen